

L'atelier F&B se niche dans la cravate de luxe

La marque d'Anthime Mouley se développe.

L'ATELIER F & B se développe rapidement. Créée en 2002 par François Vinas et Bernard Schwok, dirigeants de la maison Anthime Mouley, la jeune marque de cravates de luxe ambitionne de multiplier au moins par deux son chiffre d'affaires en cinq ans. La marque a été créée à l'initiative du fabricant de cravates, qui travaille pour les grandes maisons de luxe. Celui-ci exploitait déjà une marque propre sous le nom d'Anthime Mouley, qui était positionnée sur un créneau haut de gamme. L'évolution du marché et la concurrence exacerbée l'ont encouragé à s'inscrire plutôt sur le marché du luxe. «Nous pensons que le luxe reste très européen et que nous devons exploiter ce savoir-faire de la cravate qui nous est propre, relève François Vinas. C'est pourquoi nous restons très spécialisés sur ce créneau, même si nous avons pensé, à une époque, nous diversifier vers d'autres accessoires.»

L'Atelier F & B propose, deux fois par an, des collections d'une centaine de modèles différents, déclinés dans dix à douze coloris. «Chaque saison, nous renouvelons environ 95% de la collection», souligne François Vinas, directeur de création. Les cravates de l'Atelier F & B sont entièrement fabriquées en France, à Gaillard, dans l'usine de la société suisse Anthime

Mouley, située aux portes de Genève. Aucun détail n'est négligé : le packaging est un fourreau original créé par la maison et des outils de merchandising sont offerts aux boutiques partenaires. «Nous offrons aux inconditionnels de la cravate un style moderne et élégant, remarque François Vinas. Cela amène certains hommes qui avaient abandonné la cravate à y revenir.»

Il insiste aussi sur la qualité, liée aux matières utilisées : «Si le nœud tombe parfaitement et que la cravate ne tourne pas, la qualité est au rendez-vous. Et quand il suffit de rouler sa cravate le soir pour la retrouver impeccable le lendemain matin, alors c'est un produit irréprochable.»

Les cravates F & B sont déjà distribuées dans 162 boutiques, dans 25 pays. La marque s'apprête également à ouvrir un site de vente en ligne, avant de se lancer, si l'opportunité se présente, dans l'ouverture d'une boutique à Paris. Anthime Mouley, maison fondée en 1919, estime représenter 5% de la production mondiale de la cravate de luxe. Il dispose d'un atelier de 5.000 m², employant 170 personnes, qui confectionnent déjà pas moins de 45.000 cravates par an pour la marque Atelier F & B. L'ensemble du groupe Anthime Mouley a enregistré, en 2006, un chiffre d'affaires de 15 millions d'€.

A.L. ●

CRAVATE F&B.
Pour garder le vent en poupe, la marque joue la carte de la qualité.

aussi, reprennent volontie sport, réinterprétées et dé cuirs d'exception (vac buffle grainé ou grosse t étonnant que Lacoste le depuis un an en free lanc soires.

Lancée pour l'été 200 demi après la ligne de sac homme a vite rattrapé la veau commercial. «Il y a u pour le sac d'homme, un r. Les modèles se vendent a qui achètent de grands vol voyage, des sacs de spo mixtes», explique Florian Japon, premier débouché la jeune marque, la collect homme fait déjà un taba phénomène commence ; l'Europe. Le créateur co sur sa ligne de prêt-à-por rer ses ventes de sacs.

Ceux-ci sont présents c

Monte Carlo
casualwear

Francis Peiffer
15 bis rue des Bains
72390 Le Luart
Tel. 02/43 71 71 00
Fax 02/43 71 71 01

Mode Monte Carlo
von Ehr GmbH
Tel. +49(0)7761/5607-0
info@modemontecarlo.com



www.modemontecarlo.com