

Bernard SCHWOK
 Vos coordonnées
 Se déconnecter

Annonces
 Devenir annonceur

- Actualité de la semaine**
- Textile
 - Mode
 - Distribution
 - Luxe
 - Beauté
 - Médias
 - Défilés
 - Création
 - People
 - Expos

Dossiers

- Etudes
- Conjonctures
- Points pays

- Vidéos**
- Défilés Homme Automne-Hiver 07-08 de Paris (9)
 - Défilés Haute Couture Printemps-Eté 2007 de Paris (13)
 - Défilés Homme Automne-Hiver 07-08 de Milan (18)
 - Tendances Eté 2007 (4)
 - Créations (7)
 - Magazine (7)

A la une aujourd'hui



Giorgio Armani investit l'avenue Montaigne



Les montres Fiorucci se mettent à l'heure française



La jeune création à l'honneur chez 1.2.3

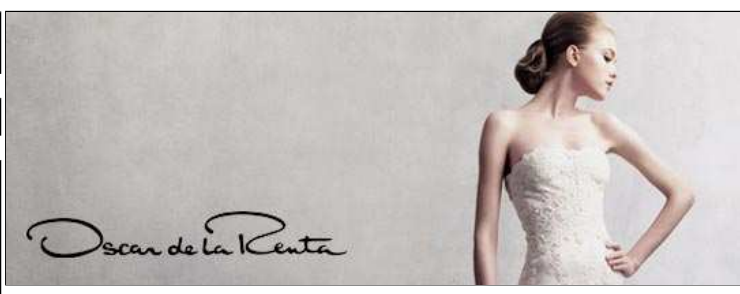


Puma et Starck poursuivent leur collaboration



Forte progression des ventes annuelles de Barbara Bui

<< AUTRES NEWS >>



News

26/01/2007

Imprimer - Envoyer à un ami

Les cravates Atelier F&B tissent leur réseau mondial

C'est en 2002 que François Vinas et Bernard Schwok, tous deux dirigeants de la maison Anthime Mouley, créent leur propre marque de cravate de luxe : Atelier F&B Genève. Très qualitatifs, ces produits de niche vont faire leur entrée sur les marchés français, suisse et japonais.



Cravates Atelier F&B

Trois pays au sein desquels le groupe suisse a sollicité des agences de relations presse pour optimiser les retombées rédactionnelles auprès de la presse internationale et développer des actions de placements de produits auprès de leaders d'opinion.

Mais ça n'est pas tout. Pour un impact maximal auprès des professionnels comme du grand public, F&B adopte une nouvelle charte graphique et un nouveau concept merchandising : le site Internet de la marque est ouvert depuis décembre dernier, un présentoir exclusif a été créé pour les points de vente et les clients peuvent à présent découvrir des catalogues saisonniers et un fourreau à cravate exclusif qui chouchoute le précieux accessoire jusque dans les valises des grands voyageurs.

Exportatrice vers vingt-cinq pays à travers le monde, la marque sera diffusée par des attachés commerciaux exclusifs, des agents ou des distributeurs, auprès d'un réseau particulièrement sélectif : les chemisiers habilleurs, les boutiques multimarques de luxe, les grands magasins et dans un second temps le duty free. Pitti Uomo à Florence, Collective à New York, et le Duty Free à Cannes : la griffe a pris le parti de s'adresser aux acheteurs internationaux des salons professionnels. Sur le Pitti, François Vinas confie : « Les Galeries Lafayette nous ont rendu visite sur le stand » avant d'ajouter que « vingt à trente points de vente prescripteurs de tendances » sont envisagés à court et moyen terme en France.

En outre, quatre showrooms, à Genève, Paris, Milan et Zurich, permettent à Atelier F&B d'être largement représenté en Europe et d'optimiser son développement international. Positionnée sur un segment haut de gamme, la griffe genevoise se voit d'ores et déjà commercialisée au sein de 162 points de vente.

La jeune marque qui a réalisé un chiffre d'affaires d'un million euros en 2006 (sur les 15 millions d'euros de chiffre d'affaires d'Anthime Mouley) estime probable un gain de croissance de 25 % au cours de l'exercice 2007.

Propriété d'Anthime Mouley qui a adopté Gaillard en France pour son unité de production de 5 000 m², Atelier F&B jouit du savoir-faire "maison" des 170 salariés du groupe suisse qui le possède. Des petites mains qui confectionnent chaque année 45 000 cravates pour la marque qui ambitionne de doubler son chiffre d'affaires d'ici à quatre ou cinq ans.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2006 FashionMag.fr

Imprimer - Envoyer à un ami

Top 5 de la semaine



Chevignon et Naf Naf rachetés par Vivarte



Martine Delzenne nommée présidente des magasins Le Printemps



Soldes : ventes en hausse partout, sauf chez les indépendants



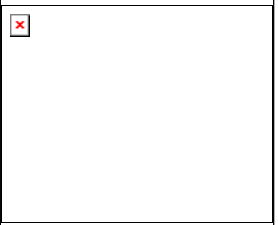
Naf Naf égaye son hiver avec Xuly Bêt



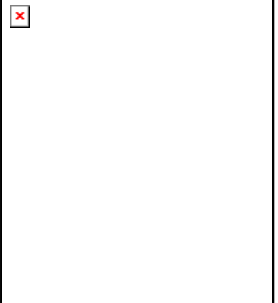
Giorgio Armani investit l'avenue Montaigne

<< AUTRES NEWS >>

Les dernières vidéos



AUTOMNE-HIVER 2007-2008/HOMME/PARIS/DEFILE GAULTIER 2



AUTOMNE-HIVER 2007-2008/HOMME/PARIS/DEFILE RAF SIMONS